



ROLUL PRESEI ÎN DISEMINAREA INFORMAȚIILOR ÎN DOMENIUL SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

**Căpitan drd. ing. Claudiu SORESCU
INSPECTORATUL GENERAL PENTRU
SITUAȚII DE URGENȚĂ**

**Serviciul Informare Publică, Statistică
și Analiză Riscuri**

- iulie 2007-



ROLUL PRESEI ÎN DISEMINAREA INFORMAȚIILOR ÎN DOMENIUL SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

Definirea presei

- Prin presă se înțelege totalitatea modalităților de comunicare care pot ajunge la un număr foarte mare de oameni, fiind o formă de exprimare a libertății de gândire care contribuie la formarea opiniei publice.
- Presa contribuie la schimbul de idei și la pluralismul de idei.



ROLUL PRESEI ÎN DISEMINAREA INFORMAȚIILOR ÎN DOMENIUL SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

Principalele funcții ale presei:

- *Funcția de educație:* conținutul informației și modul de prezentare contribuie la educarea publicului. Funcția de educație se realizează prin: acțiuni de popularizare a științei și culturii, a datelor și informațiilor din diverse domenii care contribuie la educarea populației.



ROLUL PRESEI ÎN DISEMINAREA INFORMAȚIILOR ÎN DOMENIUL SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

Principalele funcții ale presei:

- *Funcția de informare:* vine în sprijinul nevoii societății/ grupurilor/ indivizilor de a controla mediul înconjurător.
- Oamenii evaluează, pe baza informațiilor pe care le primesc, importanța evenimentului ce ar putea să-i afecteze în mod direct, anticipează unele tendințe și iau, *în cunoștință de cauză*, anumite decizii.



ROLUL PRESEI ÎN DISEMINAREA INFORMAȚIILOR ÎN DOMENIUL SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

- **Informarea în situații de urgență**
 - informare preventivă (pre-dezastru);
 - informare/comunicare pe timpul gestionării situației de urgență;
 - informare post-dezastru.



ROLUL PRESEI ÎN DISEMINAREA INFORMAȚIILOR ÎN DOMENIUL SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

Principalele funcții ale presei:

- Funcția de formare, influențare și manipulare a opiniei publice: conținutul informațional relativ la un anumit subiect de interes general sau particular, de exemplu din domeniul politic, economic sau social, transmis în mod asemănător sau identic prin mai multe mijloace de comunicație (ziar, radio, TV, Internet) poate forma și/sau influența opinia celor care recepționează acea informație.

Dacă acea informație este eronată sau deformată, atunci se poate vorbi de manipularea opiniei publice, aspect asupra căruia vom insista în cele ce urmează.



ROLUL PRESEI ÎN DISEMINAREA INFORMAȚIILOR ÎN DOMENIUL SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

- Agențiile de presă selectează informațiile și hotărăsc apoi forma în care acestea vor ajunge la masele de oameni. Rețelele de televiziune, radiourile și presa scrisă preiau și răspândesc apoi "dezinformările". Și vor face aceasta atâta timp cât li se va permite. Pentru că publicul spectator își acceptă rolul pasiv și are tot mai puțin dispoziția, timpul și posibilitatea să verifice dacă informațiile cu care este bombardat din toate părțile sunt conforme cu realitatea



ROLUL PRESEI ÎN DISEMINAREA INFORMAȚIILOR ÎN DOMENIUL SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

Folosirea tonului grav și a unor cuvinte ce crează populației stare de anxietate, frică, pesimism, stres, nesiguranță, neîncredere, etc. este frecventă și enumerăm aici câteva dintre ele: ***apocaliptic, inimaginabil, senzational, cutremurător, informație-bombă, înfiorător, terifiant, dramatic, devastator, catastrofal, inevitabil*** și lista poate continua.



ROLUL PRESEI ÎN DISEMINAREA INFORMAȚIILOR ÎN DOMENIUL SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

Aceste formulări, indiferent de realitatea evenimentelor petrecute sau în desfășurare, acționează la nivel subtil asupra subconștientului uman ducând încet dar sigur la stări de neliniște și activează instinctul de conservare care modifică deprinderile de acțiune rațională sau în folosul comunității pentru a stopa sau ameliora pe cât posibil efectele factorilor de risc.



ROLUL PRESEI ÎN DISEMINAREA INFORMAȚIILOR ÎN DOMENIUL SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

- Mass-media prezintă știrile transformând evenimente cu un caracter izolat în evenimente la scară națională și avem aici o serie de exemple:
- ***„Românii se bat pentru apă”*** – din titlul acestui articol s-ar înțelege că în România situația este critică din punct de vedere al asigurării apei potabile, în fapt fiind vorba doar de o altercație izolată.



ROLUL PRESEI ÎN DISEMINAREA INFORMAȚIILOR ÎN DOMENIUL SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

„Sinucideri în lanț din cauza caniculei” – și aici din titlu se înțelege că zeci, sute sau poate mii de oameni s-au sinucis unul după altul din cauza caniculei, dar în urma parcurgerii articolului aflăm că este vorba de trei tentative de suicid din alte motive: presiunea examenelor, tensiuni între colegi la serviciu, familia plecată în străinătate.

Se știe că perturbarea confortului climatic aduce cu sine și ridicarea nivelului de stres, dar de aici și până la a spune „sinucideri în lanț din cauza caniculei”e cale lungă.



ROLUL PRESEI ÎN DISEMINAREA INFORMAȚIILOR ÎN DOMENIUL SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

În anumite situații, mass-media, neașteptând reacția autorităților, emit concluzii și propun măsuri cu privire la evenimentul declanșat, acțiuni ce pot avea un impact negativ asupra forțelor de intervenție, deoarece formează un curent de opinie nefavorabil.

Ex: ***forțele de intervenție s-au deplasat foarte greu*** (fără a se ține seama de aglomerație, gabarit, ambuteiaje, număr mare de alte autoturisme din zonă, anumite drumuri impracticabile sau greu practicabile, gheață și polei pe drumuri etc.)



ROLUL PRESEI ÎN DISEMINAREA INFORMAȚIILOR ÎN DOMENIUL SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

Există, din păcate, tendința ca știrile să fie dramatizate pentru a aduce acel element de senzațional și nu de puține ori se crează impresia că evenimentul la care s-a făcut referire în reportaj, știre sau articol este cel mai grav eveniment posibil.



ROLUL PRESEI ÎN DISEMINAREA INFORMAȚIILOR ÎN DOMENIUL SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

Având o mare putere de influență (pentru că în funcție de cum sunt prezentate evenimentele, așa sunt și acestea percepute de către cetățeni) mass-media ar putea susține ample campanii de prevenire a situațiilor de urgență.



ROLUL PRESEI ÎN DISEMINAREA INFORMAȚIILOR ÎN DOMENIUL SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

Mass-media ar trebui să aibă rolul de nu panica populația prin prezentarea la o scară amplificată a evenimentelor produse sau pe cale să se producă, să facă apel la calm dacă situația este pe cale să scape de sub control.



ROLUL PRESEI ÎN DISEMINAREA INFORMAȚIILOR ÎN DOMENIUL SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

Audio-vizualul ar trebui să aloce spațiu de emisie gratuit specialiștilor în domeniu, care pot transmite cel mai clar ce anume este de făcut într-o situație ce implică întreaga comunitate.

Totodată, trebuie spus că au fost situații când la anumite emisiuni cu largă audiență au fost prezenți "pseudospecialiști", care nu au făcut decât să pună pe jar mase de oameni prin diferite speculații și zvonuri, fără a le oferi și un minim de cunoștințe sau de soluții.



ROLUL PRESEI ÎN DISEMINAREA INFORMAȚIILOR ÎN DOMENIUL SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

- Mass-media trebuie să țină la curent opinia publică despre modul de acțiune al forțelor de intervenție pentru rezolvarea situației de urgență.
- Mass-media trebuie să aloce spațiu pentru diverse campanii naționale ce au drept scop educarea populației privind modul de acțiune al acesteia în cazul unor riscuri majore.



ROLUL PRESEI ÎN DISEMINAREA INFORMAȚIILOR ÎN DOMENIUL SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ

- Mass-media nu trebuie să permită difuzarea știrilor ce pot crea false situații de urgență, difuzarea știrilor formulate pe impresii subiective acestea fiind delimitate strict de opinii.

**Vă mulțumesc pentru
atenție !**